

## **Содержание:**

# **Введение**

Спортивный менеджмент является основой эффективного управления учреждениями спортивной или физкультурно-оздоровительной направленности в условиях рыночной экономики, которые выделены в отдельную отрасль физической культуры и спорта.

Ошибочно полагать, что советский футбол ведет свое исчисление с ноября 1917 года. Вплоть до окончания Гражданской войны, т.е. до осени 1922 года, политическое руководство молодой республики даже думать не могло о развитии физкультуры и спорта – было не до того. В эти пять лет необычайно остро стоял вопрос о самой жизни страны Советов в условиях иностранной интервенции и беспощадной междоусобицы.

Но играли ли тогда в футбол? Играли. Даже в голодной Москве разыгрывалось первенство города, а в Первенстве участвовали команды, созданные еще в начале столетия. И только осенью 1922 года новые власти столицы издали распоряжение о закрытии буржуазных спортивных клубов и передаче их имущества вновь создаваемым физкультурным кружкам рабочей и комсомольской молодежи.

Таким образом, созданное весной 1923 года Московское пролетарское спортивное общество «Динамо», стало первенцем спортивной жизни в СССР. Идея о его создании была озвучена заместителем начальника политсекретариата войск ГПУ Московского округа Павлом Семеновичем Уральцем среди сослуживцев еще зимой, а после проведенного учредительного собрания день 18 апреля стал Днем рождения «Динамо». Тогда же были утверждены и такие важные атрибуты общества, как бело-голубые цвета формы и флага и знак в виде ромба.

Молодые военнослужащие войск ГПУ с увлечением и без раскачки взялись за организацию различных спортивных секций, в том числе, и футбольной. Создавать футбольную команду было необходимо в кратчайшие сроки, и набор игроков был поручен Федору Чулкову – военнослужащему, ранее выступавшему в воротах расформированного КФС (Клуб футболистов «Сокольники»). По его предложению все бывшие каэфэсовцы собрались в просторном доме братьев Ивана и Петра

Овечкиных, где за чаепитием приняли решение – чтобы не расставаться с любимым видом спорта, все идет записываться в МПСО «Динамо».

Первый официальный матч динамовцы, целиком состоящие из футболистов КФС, провели в черно-белой форме расформированного клуба.

«Динамо» — Один из старейших футбольных клубов России и один из самых успешных российских клубов по количеству титулов за всю историю. Год основания клуба 18 апреля 1923 г . Свой последний трофей завоевал в 1995 году — Кубок России. В сезоне 1971/72 «Динамо» стало первым клубом из Советского Союза, которому удалось выйти в финал еврокубка..

российский профессиональный футбольный клуб из Москвы. Один из двух клубов (второй — киевское «Динамо» ), принимавший участие во всех чемпионатах СССР. До 2016 года участвовал также во всех чемпионатах России в высшем дивизионе, но по итогам сезона 2015/16 впервые его покинул.

Лучшие футболисты «Динамо» Москва за всё время существования клуба: Дмитрий Черышев ,Александр Кокорин ,Геннадий Еврюжихин, Кевин Кураньи ,Владимир Козлов, Владимир Савдунин, Владимир Ильин,Игорь Численко,Олег Терёхин, Валерий Газзаев,Василий Карцев,Сергей Соловьёв, Лев Яшин.

Достижения

### **11-кратный чемпион СССР**

1936 (в), 1937, 1940, 1945, 1949, 1954, 1955, 1957, 1959, 1963, 1976 (в)

### **11-кратный серебряный призёр чемпионата СССР**

1936 (о), 1946, 1947, 1948, 1950, 1956, 1958, 1962, 1967, 1970, 1986

### **5-кратный бронзовый призёр чемпионата СССР**

1952, 1960, 1973, 1975, 1990

### **6-кратный обладатель Кубка СССР**

1937, 1953, 1966/67, 1970, 1977, 1984

### **5-кратный финалист Кубка СССР**

1945, 1949, 1950, 1955, 1979

### **Обладатель Кубка сезона (Суперкубка) СССР**

1977

**Серебряный призёр чемпионата России**

1994

**4-кратный бронзовый призёр чемпионата России**

1992, 1993, 1997, 2008

**Обладатель Кубка России-1994/95**

**3-кратный финалист Кубка России-1996/97, 1998/99, 2011/12**

**Финалист Кубка обладателей кубков-1971/72**

Целью курсовой работы является анализ деятельности спортивной организации на примере "ФК".

Для достижения данной цели необходимо рассмотреть такие вопросы и задачи:

1. Раскрыть понятие и сущность спортивного менеджмента
2. Определить виды спортивных организаций
3. Узнать особенности управления спортивными организациями
4. Проанализировать деятельность спортивного клуба

Актуальна на данный момент так как футбол является самым популярным видом спорта.

Методы исследования :Свот анализ , Таблицы ,Рисунки,Сравнения.

Задача исследования: Провести Анализ деятельности спортивной организации на примере "Фк Динамо Москва"

## **Тема 1. Анализ деятельности спортивной организации на примере "Фк Динамо Москва"**

### **Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента**

#### **1.1 Понятие и сущность спортивного менеджмента**

Термин "менеджмент" (management) английского происхождения и на русский язык одним словом не переводится. Оксфордский толковый словарь английского языка предлагает следующее толкование термина «менеджмент».

Менеджмент это:

1. административные навыки и умения особого рода;
2. власть и искусство управления;
3. способ, манера обращения с людьми;
4. орган управления и люди, его составляющие.

Управленческая деятельность является одним из важных важнейших фактором функционирования и развития физической культуры, и спорта. Управление – это осознанная целенаправленная деятельность человека, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет своим интересам элементы внешней среды.

Зарубежные специалисты термин «менеджмент» применяют к людям, коллективам и организациям или точнее - применительно к управлению социально-экономическими процессами в условиях рынка, рыночной -экономики .

Среди российских специалистов по управлению все более утверждается практика использования термина «менеджмент» как синонима русского слова «управление». Действительно, термин «менеджмент» - синоним слова «управление», но не полностью. Смысл слова «управление» значительно шире, так как оно употребляется не только применительно к различным сферам человеческой деятельности, но и к биологическим и техническим системам.

В англоязычных странах термин «менеджмент» употребляется довольно свободно и в различных значениях, но чаще всего применительно к управлению социально-экономическими процессами на уровне фирмы, действующей в рыночных условиях. Для обозначения других процессов зарубежные профессионалы используют иные термины. Так, для обозначения управления в неживой природе употребляется термин «kontrol»,

для государственного или общественного управления - термины «government administration» или «public administration». Иногда к слову «management» добавляется слово «business» («business management»). Это подчеркивает

принадлежность термина «менеджмент» к социально-экономической сфере деятельности. Однако в последнее время в зарубежной литературе по управлению наметилась тенденция употреблять термин «менеджмент» в более широкой трактовке - применительно и к не предпринимательским организациям и общественным объединениям

## 1.2 Виды спортивных организаций

Точной классификации спортивных организаций не существует, можно только условно разбить их по организационной структуре. Но следует учесть, что схожие по внутренней организации, но с разной спортивной направленности принято называть те из них, в которых непосредственно проводятся тренировочная работа и различные формы физкультурно-оздоровительных занятий с населением разных социальных и демографических групп.

организация - это группа людей, дело которых сознательно координируется с целью свершения единой миссии. В некоторых случаях систему устанавливают еще наиболее кратко: «социальная предпринимательская организация - целевая общность». К важным системообразующим качествам общественных учреждений причисляют задачи и цели.

Поскольку понятие «организация» в спортивном менеджменте является ключевым, рассмотрим его более детально. Слово «организация» происходит

от лат. «organizare» - придавать стройный вид, устраивать. Современное

понятие организации включает: 1) внутреннюю упорядоченность, согласованность, взаимодействие, частей целого, обусловленные его

строением; 2) объединение людей, совместно реализующих программу или

цель и действующих на основе определенных правил и процедур.

Чтобы считаться организацией, какая-либо группа людей должна соответствовать нескольким обязательным требованиям.

1. наличие по крайней мере одной цели (т.е. ожидаемого результата), которую принимают как общую цель все члены данной группы;

2. наличие членов группы, которые сознательно, преднамеренно работают вместе, чтобы достичь значимой для всех цели.

3.наличие как минимум двух человек, которые считают себя частью этой группы;

### **Виды спортивных организаций:**

А) частные организации - профессиональные клубы, спортивные фирмы по производству товаров и предоставлению услуг.

Б) государственные организации: к ним относятся Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ;

В) ведомственные организации министерств (силовые министерства, министерства образования, здравоохранения и др.);

Г) общественные - спортивные федерации по видам спорта, Олимпийский комитет России, спортивные клубы и союзы, общества;

Д) общественно-государственные (добровольные спортивные общества, например, ОГФСО «Юность России», ВФСО «Динамо», ДОСААФ

Также их делят на любительские и профессиональные организации

**Любительские организации** . Возможно наличие профессионального работника с управленческими функциями и правами. Основными функциями являются организация, планирование, координация, стимулирование. Властные и регламентирующие начала размыты. В большей степени в работе руководителя важны инициатива, ответственность, качества лидера, которые мотивируют участников. Такая форма организации свойственна первичным физкультурно-спортивным коллективам в учреждениях, на предприятиях, в учебных заведениях, детских организациях. Временный фактор может быть различным, а вся деятельность - носить постоянный характер.

А к **профессиональным** организация относится ,организации которые имеют постоянство целей и профессиональных работников управления, как правило, аппарат, с разделением функций по объему, характеру, полномочиям, ответственности. Регламент деятельности закреплен положением, другими организационно-правовыми актами. Позиции и роли работников определены контрактами, договорами, приказами, инструкциями.

**Организации также могут быть коммерческими и некоммерческими**

К некоммерческим организациям относятся те, которые получают государственные или другие средства, дотации для ведения своей деятельности. К ним относятся государственные и ведомственные организации, такие как комитеты по физической культуре и спорту, ведомственные организации силовых структур, министерства образования и науки и других отраслей, центры спортивной подготовки

А к коммерческим организациям относится: получение прибыли. Для достижения поставленной цели организации

### **1.3. Особенности управления спортивными организациями**

Сфера физической культуры и спорта динамично развивается и является одной из быстро развивающихся отраслей социальной сферы во всем мире. В современном мире существенно возрастает понимание роли физической культуры и спорта как фактора совершенствования природы человека и общества. Продуктом производства отрасли физической культуры и спорта являются оздоровительные и зрелищные услуги, которые удовлетворяют потребности физкультурно-спортивной направленности людей.

На протяжении всего двадцатого столетия происходила глобализация спортивных соревнований, возрастало влияние спорта на массы. Благодаря крупным спортивным мероприятиям страны повышается значимость государства на мировой арене и демонстрируется его экономическая мощь. Общество обеспокоено состоянием здоровья, а это приводит к росту численности занимающихся физической культурой и спортом.

Государство определяет приоритетные направления в развитии физкультурно-оздоровительного, спортивного движения, и совместно с заинтересованными организациями – в спорте высших достижений. Оно устанавливает правовые, организационные, экономические и социальные основы деятельности физкультурно-спортивных организаций, определяет принципы государственной политики в отрасли, создает условия для развития массовых и индивидуальных форм спортивной работы в учреждениях, на предприятиях, независимо от их организационно-правовых форм собственности

Участие государства во развитии физической культуры и спорта конкретизировано во уставных задачах также ключевых типах работы государственных органов исполнительной власти. В степени субъекта Русской Федерации ведущая роль в управлении физической культурой и спортом относится власти субъекта, во концепции коего функционируют муниципальные аппараты особой зоне ответственности, которые обладают разнообразными наименованиями (Министерства спорта, Комитеты по физической культуре, спорту и туризму, Комитеты согласно процессам молодого поколения, Департаменты согласно спорту). Они реализовывают управление подвластными им организациями: спортивными сооружениями, ДЮСШ, клубами, спортивными командами. Во ряде ситуации ведут домашнюю, маркетинговую также рекламную работу.

Основными международными документами в сфере массового спорта следует считать Международную хартию физического воспитания и спорта 1978 г. с последующими дополнениями, Спортивную хартию Европы 1992 г. Данные документы устанавливают основные принципы регулирования развития массового спорта, которых обязаны придерживаться все страны, ратифицировавшие соглашения. Страны обязаны исходить из следующих принципов-

1. Доступность занятий массовым спортом без дискриминации по каким-либо признакам.
2. Государственное регулирование развития сети спортивных сооружений и доступности занятий физической активностью.

Структура отрасли физической культуры также спорта правильнее в целом рассматривается посредством ее множественных функций. Область обладает 3 крупными категориями функций: биологические, социальные, экономические

## **Функции организации**

**1. Функция принятия решения**-Выражается в том, что руководитель организации как спортивный менеджер принимает решение о направленности действия спортивной организации, распределяет ресурсы внутри учреждения и несет полную ответственность за результаты принятых управленческих решений.

**2. Функция руководителя**-Включает в себя формирование отношений внутри самой организации через мотивацию деятельности сотрудников, координацию усилий всех сотрудников для достижения конкретной цели.



**3. Информационная функция**-Руководитель организации как спортивный менеджер выполняет через сбор и обработку как внешней, так и внутренней информации по-спортивному или физкультурно-оздоровительному учреждению.

**4. Функция планирование**-Процесс составления планов, при котором определяются: цели деятельности организации, ресурсы, необходимые для достижения целей, способы достижения целей.

Методы управления

<b>Методы правового регулирования.</b>	<b>Административные методы.</b>	<b>Экономические методы.</b>	<b>Социально-психологические методы.</b>
--	---------------------------------	------------------------------	--

Основаны на нормативно-законодательной базе РФ. Самым главным документом, регламентирующим право на труд членов всего нашего общества и выступающим основой для законодательной деятельности в стране, является Конституция Российской Федерации.

К таким методам относят разработку инструкций и нормативов и других документов, строго регламентирующих поведение субъектов управляемой системы.

Экономические методы в спортивных организациях и физкультурно-оздоровительных организациях сводятся к мотивационным выплатам, которые в общей сумме составляют фонд оплаты труда, и возможно формирование призового фонда для отличившихся спортсменов.

Социально-психологические методы не являются

материальной стимуляцией, но работают не менее эффективно в организации. Эти методы требуют особого внимания со стороны руководителя. Требуют от него умения работать с персоналом и обязательно применяются в процессе формирования социально-психологического климата в коллективе организации.

## **Глава 2. Анализ деятельности «Фк Динамо Москва»**

### **2.1. Общая характеристика «Фк Динамо Москва»**

«Фк Динамо Москва» — Один из старейших футбольных клубов России и один из самых успешных российских клубов по количеству титулов за всю историю.

В 1926г. динамовцы достигли собственной 1 огромной победы, став чемпионами Столицы. В То Время же возникла динамовская логотип — ромбик со буквой «Д». Она была изобретена футболистом команды А. Борисовым. В То Же Время окружением «Динамо» существовала формально подтверждена форма — бело-синие футболки с нашитой эмблемой общества. 6 сентября 1926 года динамовцы выполнили собственную главную интернациональную встречу — против сборной Союза рабочего спорта и самообороны Латвии, победив 7:1. После данного «Динамо» еще 5 раз завоёвывало лидерство москвы — во 1928 , 1930, 1931, 1934 , 1935 годах.

российский профессиональный футбольный клуб из Москвы. Один из двух клубов (второй — киевское «Динамо» ), принимавший участие во всех чемпионатах СССР. До 2016 года участвовал также во всех чемпионатах России в высшем дивизионе, но по итогам сезона 2015/16 впервые его покинул.

**Лучшие футболисты «Динамо»  
Москва за всё время существования  
клуба: Дмитрий Черышев, Александр  
Кокорин, Геннадий Еврюжихин, Кевин  
Кураньи, Владимир Козлов, Владимир  
Савдунин, Владимир Ильин, Игорь  
Численко, Олег Терёхин, Валерий  
Газзаев, Василий Карцев, Сергей  
Соловьёв, Лев Яшин.**

Путь «Динамо» не был легким. За плечами у команды были и победные сезоны, и чемпионаты, когда она занимала вторые, третьи места. И трудные этапы, на коих результаты были скромнее. Тем не менее, по вкладу в российский хоккей, в его достижения на международной арене «Динамо» занимают одно из ведущих мест.

Сразу после создания спортивных секций физкультурники «Динамо» задумались о постройке своей спортивной площадки. Еще весной они отыскивали захламленный пустырь в Орлов-Давыдовском переулке недалеко от Рижского вокзала, где вечерами, после службы и работы, трудились энтузиасты, орудуя кирками и лопатами и приводя площадку в порядок. Уже к августу она была готова: узковатое, но длинное, без единой травинки, зато ровное футбольное поле, по бокам которого стояли в два-три ряда врытые в землю деревянные скамьи.

Прослужила эта площадка динамовским футболистам до августа 1928 года, когда на севере столицы, в Петровском парке, к Всесоюзной спартакиаде в короткие сроки был возведен первый в Москве, да и во всем СССР, крупный стадион.

С той поры Центральный стадион «Динамо» на 80 лет, до 2008 года, стал родным домом для нескольких поколений динамовских спортсменов и, в первую очередь, футболистов. Арена круглогодично принимала соревнования самого высокого ранга и до появления «Лужников» в 1956 году являлась главной в стране. На «Динамо» проходили игры чемпионатов мира по разным видам спорта, здесь проводились футбольные матчи Олимпийских Игр 1980 года. Самые значимые события собирали на трибунах 70-тысячную аудиторию.

## **Достижения**

### **11-кратный чемпион СССР**

1936 (в), 1937, 1940, 1945, 1949, 1954, 1955, 1957, 1959, 1963, 1976 (в)

### **11-кратный серебряный призёр чемпионата СССР**

1936 (о), 1946, 1947, 1948, 1950, 1956, 1958, 1962, 1967, 1970, 1986

### **5-кратный бронзовый призёр чемпионата СССР**

1952, 1960, 1973, 1975, 1990

### **6-кратный обладатель Кубка СССР**

1937, 1953, 1966/67, 1970, 1977, 1984

### **5-кратный финалист Кубка СССР**

1945, 1949, 1950, 1955, 1979

### **Обладатель Кубка сезона (Суперкубка) СССР**

1977

## **Серебряный призёр чемпионата России**

1994

## **4-кратный бронзовый призёр чемпионата России**

1992, 1993, 1997, 2008

## **Обладатель Кубка России-1994/95**

## **3-кратный финалист Кубка России-1996/97, 1998/99, 2011/12**

## **Финалист Кубка обладателей кубков-1971/72**

Памятные матчи

### **30.05.1926 «Динамо» - «Трехгорка», Москва - 6:2**

Этой победой во втором туре динамовцы задали чемпионский темп и, в итоге, стали победителями первенства Москвы. Впервые! «Трехгорка» отстала только на два очка и заняла второе место.

### **17.06.1928 «Динамо» - «Пищевики», Москва - 3:1**

Обыграв победителя предыдущего первенства Москвы, динамовцы утвердили победу в первенстве.

### **08.08.1929 «Динамо» - «Динамо», Киев - 4:3 (д.в.)**

Финальный матч турнира динамовских команд в честь 5-летия общества. В тяжелом и нервном матче команды играли до гола, который случился на 127-й минуте - удар Сергея Иванова сделал москвичей победителями.

### **11.07.1936 «Динамо» - «Спартак», Москва - 1:0**

Победа в игре двух равных команд сделала «Динамо» победителем первого чемпионата СССР для команд ДСО и ведомств.

### **27.06.1937 «Динамо» - Сборная Басконии - 1:2**

«Команда Динамо безусловно сильнейшая из виденных мною советских команд. Ее игроки очень быстры, у них высока техника и тактика игры» - так оценил матч тренер сборной Басконии

### **16.07.1937 «Динамо» - «Динамо», Тбилиси - 5:2**

Убедительная победа москвичей над тбилисцами в финальном матче на Кубок СССР стала прологом к триумфу того сезона, по итогам которого столичное «Динамо» сделало дубль.

## 02.07.1940 «Динамо» - ЦДКА, Москва - 2:1

Этот матч запомнился отличной игрой обеих команд. «Динамо» продемонстрировало ряд эффектных комбинаций с переменной мест. ЦДКА играл как обычно - в темпе, цепко, мощно в линии атаки. Захватывающее зрелище!

## 01.09.1940 «Динамо» - «Спартак», Москва - 5:1

Динамоцы ярко продемонстрировали широкую, маневренную игру в атаке, основанную на постоянной смене мест форвардов. Именитая защита соперника была повержена.

«Динамо» в первенстве Москвы

Год	Игры	В	Н	П	Мячи	Место
• 1923 (весна)	1	0	0	1	2-3	1/4 финала
• 1923 (осень)	6	2	1	3	21-10	3-е место в группе
• 1924 (весна)	5	1	2	2	5-9	4-е место в группе
• 1924 (осень)	5	5	0	0	8-2	1-е место в подгруппе
• 1925	10	6	0	4	31-16	первенство не закончено
• 1926	13	10	2	1	49-22	<b>Победитель</b>
• 1927 (весна)	5	2	0	3	12-10	4-е место
• 1927 (осень)	5	4	0	1	11-8	2-е место
• 1928 (весна)	5	4	1	0	14-8	<b>Победитель</b>
• 1929 (весна)	3	3	0	0	9-4	3-е место
• 1929 (осень)	7	4	1	2	20-13	3-е место
• 1930 (весна)	4	3	0	1	15-11	3-е место
• 1930 (осень)	7	5	2	0	26-12	<b>Победитель</b>
• 1931 (осень)	10	7	2	1	37-18	<b>Победитель</b>
• 1932 (осень)	8	5	1	2	28-12	7-е место
• 1933 (весна)	7	6	1	0	29-12	<b>поделили 1-2 места</b>
• 1933 (осень)	12	7	3	2	45-14	3-е место
• 1934 (весна)	7	4	1	2	20-9	2-е место
• 1934 (осень)	7	5	2	0	20-5	<b>Победитель</b>
• 1935 (весна)	7	6	0	1	14-2	<b>Победитель</b>
• 1941	6	6	0	0	57-7	первенство не закончено
• 1942 (весна)	8	7	1	0	47-1	<b>Победитель</b>
• 1942 (осень)	9	7	0	2	32-10	2-е место
• 1943	14	9	2	3	32-18	2-е место
• 1944	15	8	2	5	31-17	4-е место

## «Динамо» в первенстве СССР

• 1936 (весна)	6	6	0	0	22-5	<b>Чемпион</b>
• 1936 (осень)	7	3	3	1	21-12	2-е место
• 1937	16	8	6	2	37-20	<b>Чемпион</b>
• 1938	25	14	4	7	69-34	5-е место
• 1939	26	12	4	10	60-46	7-е место
• 1940	24	16	4	4	74-30	<b>Чемпион</b>
• 1941	10	6	3	1	28-12	первенство не закончено

## Спонсоры и партнеры команды

Генеральный спонсор — ВТБ.

Технический спонсор- Kelme.

Автомобильный партнер- Chevrolet .

Официальные спонсоры.

1xbet.

Форт.

Марафон групп.

Солгар.

Сенержская.

Партнеры.

ГТЛК.

Объединенная зерновая компания .

АГД Даймондс .

ТрансФин-М.

viber .

Спорт24.

Афимол сити.

«Динамо Москва» в соц-сетях

YouTube- канал Динамо Москва.

Канал создан-24 июля 2012 года.

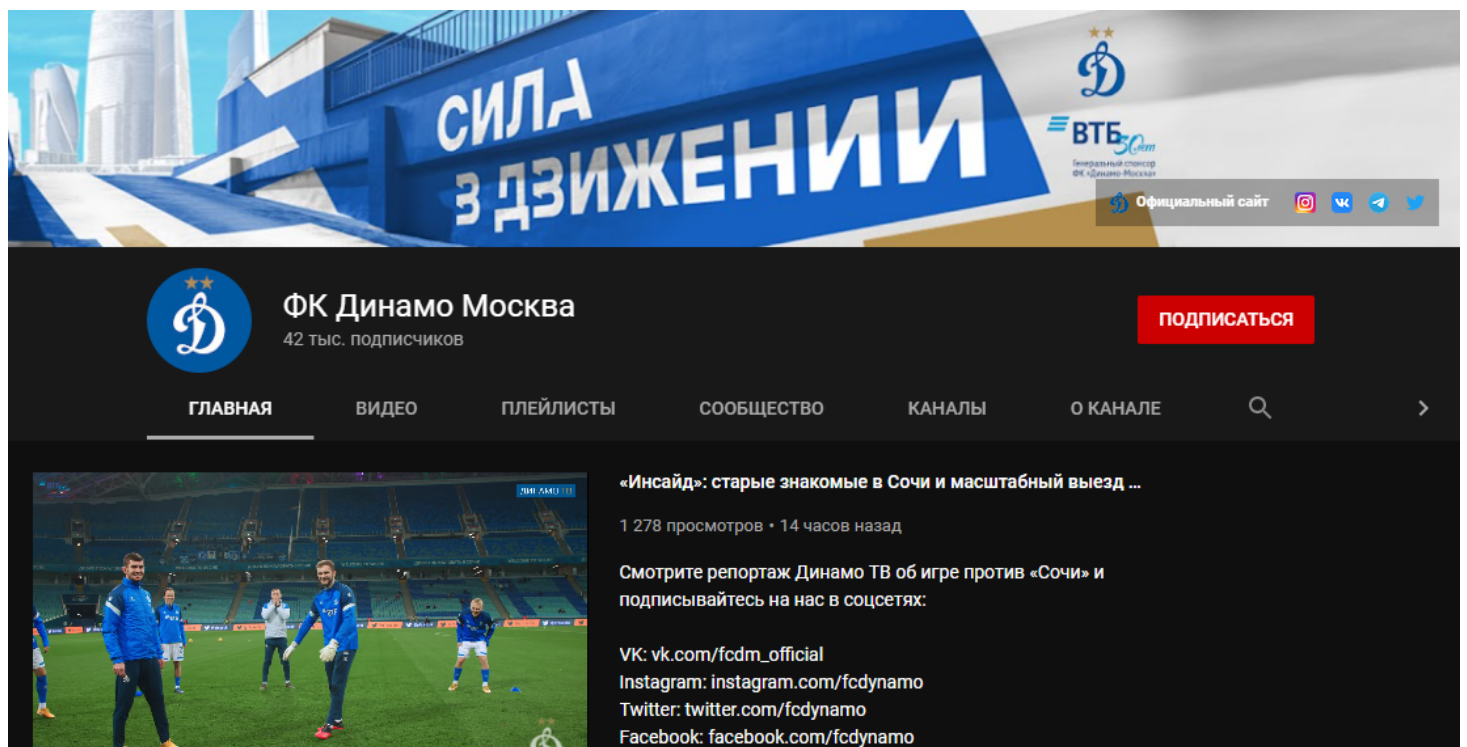
Канал насчитывает 42000 подписчиков .

Общие количество просмотров 16 750000.

На канале в основном выходят видеотакие как : послематчевое интервью,пресс конференции, обзоры на сыгранные футбольные матчи .

В среднем просмотров от 1.5к до 15к.

Канал для клуба рпл не очень популярный .



СИЛА В ДВИЖЕНИИ

ВТБ 50 лет  
Официальный спонсор  
ФК «Динамо» Москва

Официальный сайт

ФК Динамо Москва  
42 тыс. подписчиков

ПОДПИСАТЬСЯ

ГЛАВНАЯ ВИДЕО ПЛЕЙЛИСТЫ СООБЩЕСТВО КАНАЛЫ О КАНАЛЕ

«Инсайд»: старые знакомые в Сочи и масштабный выезд ...  
1 278 просмотров • 14 часов назад

Смотрите репортаж Динамо ТВ об игре против «Сочи» и подписывайтесь на нас в соцсетях:

VK: vk.com/fcdm\_official  
Instagram: instagram.com/fcdynamo  
Twitter: twitter.com/fcdynamo  
Facebook: facebook.com/fcdynamo

**Instagram аккаунт**

**Оформление**





fcdynamo 



4 496

Публикац...

52,9 тыс.

Подписчи...

93

Подписки

**ФК Динамо Москва | FC Dynamo**

Спортивная команда

The official FC Dynamo Moscow Instagram account

#динамомосква

 Эмоции победы над «Краснодаром»

[youtu.be/4XSvNBO-Ia4](https://youtu.be/4XSvNBO-Ia4)

Новогорск, ул. Соколовская, вл.8, Moscow, Russia

Публикации -4496.

Подписчики-52.9 тыс.

В среднем на записях-от 700-2000 тыс лайков ,что при таком количестве подписчиков мало.

Публикации выходят в среднем каждые 2 часа ,что очень много и люди не успевают смотреть все новости в своей ленте новостей.

Само качество публикаций хромает, так как у них практически никакой информативности ,а зачастую просто фото с матча и фото стадиона.

Сама команда Динамо не особо следит за своими соц.сетями (кроме вконтакте) часто и их постов просто нету смысла и нету никакой коммуникации с болельщиками.

## Группа в контакте

### Оформление

ФК «Динамо» Москва ✓

Купить билет Подписаться

Информация

Официальная страница футбольного клуба «Динамо» Москва

fcdynamo.ru

Расписание матчей

Ахмат	—	Динамо	28 фев в 02:00
Динамо	—	Тамбов	7 мар в 02:00
Динамо	—	Спартак	14 мар в 02:00
Краснодар	—	Динамо	21 мар в 02:00
Динамо	—	Уфа	4 апр в 01:00

Показать все >

Написать сообщение

Включить уведомления

Рассказать друзьям

Ещё

Подписаны 2 друга

Подписчики 218 792

Denis Максим Даниил

Анна Александр Камилла

У группы 218 тыс подписчиков ,что очень много по сравнению с другими соц сетями.

Над группой в контакте видно что поработали над внешним видом и дизайном получше, чем в других соц. сетях . В группе можно купить и билеты на будущие матчи и посмотреть расписание игры. В сообществе достаточно небольшой актив людей ,относительно количества подписчиков .

Публикации набирают максимум 700 лайков ,что очень мало.

В средне можно посмотреть что «Димано» ведет жизнь в соц сетях ,но они жутко проседают по популярности к другим клубам РПЛ.

## 2.2. Организационная структура клуба

организационная структура управления - это внутренняя структура органов управления с отличительными с целью их прямыми, обратными и многосторонними взаимосвязями. Присутствие в данном случае главное внимание уделяется разделению работы в отдельные функции также соотношению ответственности сотрудников управления предоставленным полномочиям.

Структура клуба

Президент

Ген-Директор

Заместитель директор

Бувач Желько

директор по спорту

Управляющий персонал

Консультативный совет

Департамента координации и анализа бизнеса

Тренерский совет

Обслуживающий персонал

Инструктор по физ. подготовке

Ген директор

по финансам и стратегии

Ген-директор по правовым вопросам

### **Таблица Организационная структура Фк «Динамо Москва»**

Одно из самых главных звеньев клуба является

Белкин Юрий Николаевич Генеральный директор, член совета директоров.

Белкин Юрий Николаевич родился 3 ноября 1943 года в рабочем посёлке Иловля Волгоградской области. На десятом году жизни от взрыва мины полностью потерял зрение. Продолжил учёбу в серафимовичской и саратовской школах для слепых детей. В 1964 году закончил Курское музыкальное училище-интернат для слепых по классу баяна. Работал преподавателем в детских музыкальных школах Волгограда и области. В 1971 году с отличием закончил исторический факультет волгоградского педагогического института. Вёл уроки истории и обществоведения в волгоградской очно-заочной школе для слепых. С 1979 по 2002 год проработал в волгоградской областной организации всероссийского общества слепых начальником отдела культуры, заместителем председателя, а, затем, в течение 15 лет председателем правления. Без отрыва от работы закончил дефектологическое отделение Ленинградского Педагогического Института и Волгоградскую Академию Государственной Службы. В советское время в тематическом сборнике напечатал статью о проблемах формирования личности инвалида. В девяностые годы в периодической печати опубликовал несколько статей о путях развития современной России.

**Начальник команды-Удальцов Александр Александрович** . В обязанности начальника команды входит, чтобы команда была сыта, обута, одета. Обеспечение игроков формой и инвентарем, гостиницы, все перемещения, заявочные документы.

Главный тренер-Шварц Сандро

Главный врач Ярдошвили Александр Эдуардович . В его обязанности входит слежка и составление правильного рациона каждому игроку .Следить за состоянием здоровья спортсмена все время

Администратор-Козлов Евгений Витальевич, Самодуров Геннадий Федорович. В их управлении находится остальной персонал заведения : уборщицы , тренеры , массажисты ,также администратор составляет график работы.

Фотограф-Ярёменко Виктор Олегович -Производит художественную, техническую и портретную съёмку. Обрабатывает информацию фотоснимков на компьютере и проверяет аппаратуру и оптику.

## **2.3 Анализ конкурентов «Фк Динамо Москва»**

## Конкуренция в спортивном плане

Если посмотреть на конкуренцию со стороны спортивной игры, то главными конкурентами для «Динамо» будут все футбольные клубы РПЛ (Российской премьер лиги). Так как они борются со времени этими клубами за место в таблице чемпионата.

КОМАНДА	Всего							Дома			В гостях						
	И	В	Н	П	З	П	О	В	Н	П	З	П	В	Н	П	З	П
1 Зенит	19	12	5	2	43	- 15	41	9	0	1	33	- 10	3	5	1	10	- 5
2 ПФК ЦСКА	19	11	4	4	35	- 17	37	5	3	2	21	- 12	6	1	2	14	- 5
3 Spartak	19	10	5	4	33	- 21	35	5	3	1	17	- 8	5	2	3	16	- 13
4 Сочи	19	9	6	4	28	- 22	33	6	4	0	17	- 8	3	2	4	11	- 14
5 Ростов	19	10	2	7	24	- 20	32	4	1	4	12	- 9	6	1	3	12	- 11
6 Динамо	19	9	3	7	24	- 21	30	7	1	1	15	- 3	2	2	6	9	- 18
7 Краснодар	19	9	3	7	35	- 19	30	7	2	1	27	- 8	2	1	6	8	- 11
8 Локомотив	19	8	4	7	21	- 25	28	6	1	2	12	- 7	2	3	5	9	- 18
9 Рубин	19	8	4	7	24	- 25	28	3	3	3	11	- 11	5	1	4	13	- 14
10 Ахмат	19	7	5	7	19	- 21	26	4	3	3	12	- 9	3	2	4	7	- 12
11 Химки	19	7	4	8	24	- 30	25	5	1	4	12	- 12	2	3	4	12	- 18
12 Урал	19	4	9	6	16	- 23	21	3	4	2	9	- 9	1	5	4	7	- 14
13 Ротор	19	3	5	11	9	- 30	14	2	1	7	4	- 14	1	4	4	5	- 16
14 Арсенал	19	3	5	11	17	- 30	14	3	4	2	12	- 10	0	1	9	5	- 20
15 Уфа	19	3	4	12	14	- 31	13	1	3	5	8	- 11	2	1	7	6	- 20
16 Тамбов	19	3	4	12	13	- 29	13	2	2	6	6	- 10	1	2	6	7	- 19

Как мы видим по таблице на данный момент «Динамо» занимает 6 место в РПЛ. На данный момент прямыми конкурентами у «Динамо» является «Краснодар», «Ростов», «Локомотив», «Сочи» это ближайшие команды по очкам для «Динамо», но помимо этих команд все остальные остаются её конкурентами.

## Конкуренция в плане зрителя

Можно выделить следующие группы целевой аудитории:

- болельщики футбольного клуба «Динамо Москва»;
- любители футбола, как вида спорта;
- родственники членов команды.

За каждую целевую аудиторию могут бороться любые другие организации. Любители футбольного клуба и родственники чаще всего не будут ставить себя перед выбором куда им пойти и скорее всего у них не будет конкурентов в этом плане, но также они могут прибегнуть к просмотру футбольного матча из дома или работы, смотря прямую трансляцию.

Если рассматривать конкуренцию по местоположению ,то самые главные конкуренты для « Динамо» является: «ПФК ЦСКА», «Спартак» ,

« Локомотив» , ну и частично «Химки» .Это основные конкуренты для «Динамо» потому что эти команды находится в одном городе Москва.

Если человек не является болельщиков команды и живёт в Москве и ему хочется сходить на футбол , то он будет сравнивать выбор матча команды по критериям:

1. куда ему удобнее добраться.
2. Где дешевле билеты.
3. Популярность команды.
4. Инфраструктура.
5. Удобство присутствия на матче.
6. Других параметры.

Проведем SWOT-анализ для клуба «Динамо»— метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы.

Внутренние факторы ХК «Крылья Советов».

Сильные стороны хоккейного клуба:

- Хорошее расположение
- Находится в густонаселенном районе
- Относительно других команд из Москвы

низкие цены на билеты

- Широкий спектр услуг

- Наличие мерча

- Навыки персонала

- Есть кафе внутри

Известный футбольный клуб с давними традициями.

- Высокая популярность футбола в стране и городе.

- Большая армия болельщиков команды в Москве и других городах России.

- Квалифицированные футболисты в команде и, как правило, достаточно качественная игра.

- Повышающийся уровень чемпионата и интрига в нем.

Уютный стадион в центре города.

Наличие на стадионе инфраструктуры, позволяющей оказывать более высокий сервис болельщикам.

- Наличие собственных (близких к клубу) медиа.

### **Слабые стороны:**

- Недостаточное место для парковки

- Неиспользование всех имеющихся возможностей для повышения посещаемости:

- слабая реклама и пропаганда посещения матчей «Динамо»

- отсутствие постоянной работы с болельщиками команды.

- неопрятное состояние мест для сидений (грязь, отсутствие нумерации на большинстве сидений, недостаточно палаток с напитками/едой, недостаточное количество емкостей для мусора и др.)

- Отсутствие постоянной работы по повышению «культуры поддержки» команды на стадионе.

- Нечеткая стратегия развития официального фан-клуба.

### **Внешние факторы ХК «Крылья Советов».**

Возможности:

Разработка и внедрение маркетинговой программы по повышению посещаемости матчей.

- реклама и пропаганда посещения матчей ( медиа и мероприятия BTL-активности в городе)
- регулярные встречи с болельщиками футболистов, тренеров, представителей клуба
- регулярное проведение открытых тренировок команды не только для прессы, но и для болельщиков
- увеличение числа мест продажи билетов и абонементов (в целом по городу).
- более дифференцированная ценовая политика на билеты.
- возможность он-лайнного резервирования, приобретения и оплаты билетов
- централизованная организация посещений матчей для болельщиков "Динамо" из других городов (как вариант - оплата транспорта по себестоимости, а билет по обычной цене).
- повышение сервиса для болельщиков на стадионе (например возможность посмотреть пресс-конференцию после матча на стадионе, основные моменты прошедшего матча, опрятные места и т.д. см. выше)
- введение системы обратной связи с болельщиками для оперативного исправления проблемных участков системы сервиса.
- Проведение системы мероприятий, направленных на повышение общей культуры поддержки команды. Здесь достаточно много даст изучение опыта европейских команд по созданию хорошей атмосферы на стадионе, проведению различных визуальных и голосовых акций в поддержку клуба. Это все, к примеру, можно показывать для пропагандирования по видео табло, которое имеется на стадионе.



- Разработка и внедрение стратегии развития официального фан-клуба.-Также, помимо стратегии 2 ближайшие задачи развития фан-клуба, на мой взгляд, это значительное увеличение численности и стабилизация (повышение) возрастного состава клуба на среднем уровне около 30 лет, как залог уменьшения неуместного юношеского радикализма в действиях движения.

### **Опасности:**

- Проблемы с выдачей зарплаты
- Недостаточная посещаемость клуба
- Появление конкурентов вблизи клуба

## **Заключение**

Я провел достаточно точечный анализ деятельности спортивной организации на примере "Фк Динамо Москва"

В своей курсовой работе я отдал предпочтение самым важным практически вопросам менеджмента спортивных организаций, я разобрал какие бывают виды спортивных организаций, особенности управления спортивными организациями.

Раскрыл понятие и сущность спортивного менеджмента, узнали особенности управления спортивными организациями. Проанализировали деятельность спортивного клуба Фк «Динамо Москва».

Как я считаю мне удалось затронуть многие темы в этой курсовой

касающиеся клуба «Динамо москва» и удалось ответить на поставленный мне вопрос.

Это исследование было очень интересным для меня и оно мне поможет в написании дипломной работы.

## **Список использованной литературы**

1.Официальный сайт профессионального спортивного клуба «Динамо Москва»

2. Книга «Менеджмент спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций»  
Татьяна Конова.
3. Книга «Менеджмент спортивной организации» И.И.Переверзин
- 4) Сайт Министерства Спорта Российской Федерации <https://minsport.gov.ru>
- 5) Галкин В.В. - Экономика спорта и спортивный бизнес.
- 6) Сайт Российской премьер лиги- <https://premierliga.ru>
- 7) Гуськов С.И. Спортивный маркетинг: Учеб. пособие / Гуськов С.И. - Киев:  
Олимпийская лит., 1996.